

Rapport d'activité 2013

MOTOR!

Le festival du film roumain de Toulouse

5ème édition, 17-20 octobre 2013
Cinéma ABC, 13 rue Saint-Bernard

Domon



MAIRIE DE  TOULOUSE



Sommaire

- présentation générale du festival 3
- motor ! en chiffres et mots clés 3
- motor ! communication 5
- la programmation 8
- des idées et envies pour les éditions à venir 9
- contacts 11



MOTOR ! LE FESTIVAL DU FILM ROUMAIN DE TOULOUSE

Apprécié sur la scène internationale à travers une présence constante dans les plus prestigieux festivals où il remporte les plus hauts prix, le cinéma roumain de ces dernières années fait preuve d'une belle vitalité.

MOTOR - Le festival du film roumain de Toulouse se propose de rendre compte une fois par an au mois d'octobre de ce foisonnement de talents à travers une semaine consacrée au 7ème Art Roumain.

Le festival de film roumain de Toulouse a donc pour ambition de promouvoir le cinéma roumain en version originale sous-titrée, il présente des productions nationales comme des coproductions, en majorité inédites et dans des genres divers : longs et courts métrages, drames, comédies, documentaires, films d'animation... Afin d'offrir une meilleure connaissance des œuvres présentées et de favoriser les échanges, le festival convie les spectateurs à des rencontres avec des acteurs du monde du cinéma (acteurs, réalisateurs, critiques, etc.). Le festival a lieu sur Toulouse depuis déjà quatre éditions et il peut s'étendre de 3 à 7 jours en fonction des années.

EDITION 2013 : 5EME EDITION DU FESTIVAL.

DATE : 17 AU 20 OCTOBRE 2013

LIEU : CINEMA ABC – 13 RUE SAINT-BERNARD 31000 TOULOUSE

Les actions durant le festival

- 4 jours de projections de film de long et court métrage ;
- des rencontres débats avec l'acteur Alin State, invité à l'occasion de son rôle de « Dinte » dans le second long métrage de Marian Crisan « Rocker ».
- Soirée d'ouverture avec un buffet offert pour tous l'équipe du festival et les spectateurs participant au film d'ouverture ;
- Un récital offert par Clara Cernat, artiste de renommée internationale, ayant un répertoire en lien avec la culture roumaine.

MOTOR ! EN CHIFFRES ET MOTS CLES :

La programmation

7 long métrages et 16 court métrages avec le parti pris évident de la nouveauté à travers une sélection de films récents, se focalisant sur le travail de la nouvelle génération de réalisateurs, qui bénéficient pour la plupart d'une déjà belle reconnaissance de la profession (critiques, festivals...) mais pas encore assez reconnus sur la scène européenne par un large public. La présence au sein de cette programmation de films en avant-première et récompensés (comme « Mère et fils » de Calin Peter Netzer en film d'ouverture qui venait d'obtenir l'Ours d'Or à Berlin) a donné le ton de cette exigeante 5ème édition.

L'événement

- la durée du festival : 4 jours comprenant 9 séances de film - 430 entrées ;
- deux cocktails offerts aux spectateurs pour la soirée d'ouverture du festival le vendredi 17 octobre et le samedi 19 octobre au soir. Ces moments d'échange plus informels autour du cinéma et de la culture roumaine ont été très vivement appréciés par le public.
- un concert violon et alto avec des pièces originales jouées par la soliste toulousaine d'origine roumaine Clara Cernat, qui se produit sur de nombreuses scènes internationales et qui fut également marraine de l'évènement.
- une exposition de photographies originales dans le hall du cinéma ABC avec les paysages et portraits roumains.

Clara Cernat, une marraine d'exception

Cette année le festival Motor ! a été parrainé par Clara Cernat une musicienne d'origine roumaine reconnue et extrêmement appréciée sur la scène toulousaine et mondiale. Clara Cernat a mené de nombreuses actions de communication en faveur de notre festival, à travers ses sites internet, son profil sur les réseaux sociaux, au sein du Conservatoire de Toulouse et dans son réseau professionnel.



- <http://www.pianoviolon.com/>

Associer le nom de Clara Cernat à celui du festival a été un grand honneur pour l'équipe organisatrice.

Un nouveau nom, une nouvelle identité, une nouvelle organisation

La cinquième édition est une année de grand changement dans l'organisation du festival : ainsi, l'Association Franco Roumaine de Toulouse (AFRT) se charge désormais de l'organisation du festival sur le plan local. Le partenaire principal de l'association est l'Institut Culturel Roumain qui a eu une participation financière conséquente et avec qui l'AFRT a travaillé tout au long de l'année 2013 dans l'élaboration du projet de festival en collaborant notamment avec Madalina Tureatca, coordinatrice des projets culturels à l'Institut Culturel Roumain (ICR).

L'année 2013 a également été marquée par un premier soutien financier de la Ville de Toulouse, ce qui est un aspect marquant et symbolique très fort pour les organisateurs mais aussi pour la diaspora roumaine de Toulouse.

La Banque Populaire, sollicitée dans ce sens a notamment aidé cette édition par le biais d'impression d'affiches A3.

Nous souhaitons poursuivre et prolonger ces partenariats pour développer d'une manière durable et constructive le festival à Toulouse et dans sa région.

Enfin, ce nouveau souffle très attendu dans l'organisation du festival du film roumain de Toulouse a été marqué par l'adoption d'un nouveau nom : Motor !, un nom à forte connotation « cinéma » qui marque le désir qui est le nôtre de donner davantage de dynamisme à l'image que le festival entend continuer de donner au fil des années du cinéma roumain et du rôle « moteur » de la création artistique. Surtout, ce nom, résultat d'une réflexion collective marque le début d'une réflexion plus globale concernant le projet culturel qui est ce festival de film.

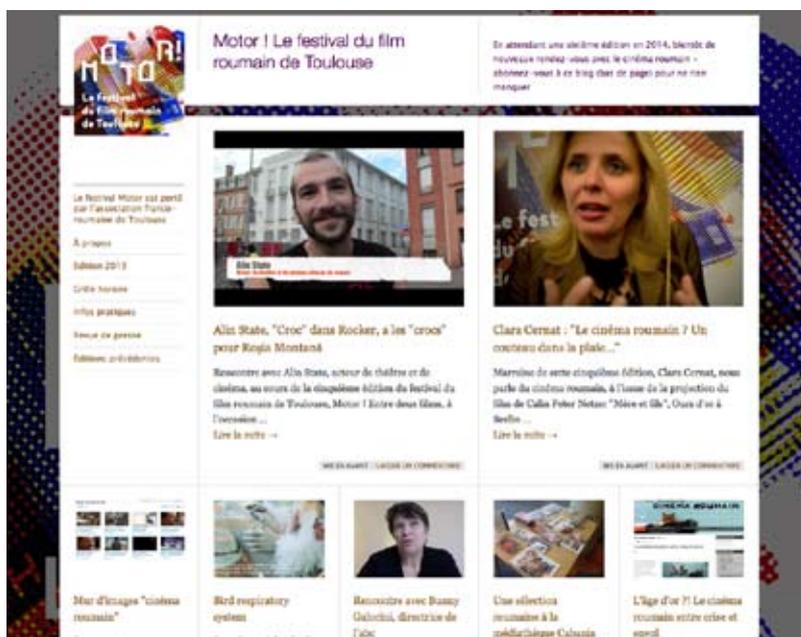
MOTOR ! COMMUNICATION

Le site internet

Un nouveau site internet dédié uniquement à la présentation du contenu du festival :
<http://festival-motor.ro/>

Le site internet réalisé en interne au sein de l'équipe organisatrice a permis de disposer d'un nouveau support d'information et de communication. Il a été un élément central de la communication en amont et sur le temps même du festival. A travers un rubriquage simple et intuitif (À propos / Edition 2013 déclinée en > Evénements > Longs-métrages > Courts-métrages / Grille horaire (récapitulative et interactive) / Infos pratiques (tarifs, accès...) / Revue de presse / Éditions précédentes).

L'accent a été mis sur l'actualité rapidement évolutive du festival en plaçant à la une du site chaque jour, les synopsys et bandes annonces des films à venir. Il a aussi permis de diffuser très rapidement des courtes vidéos (Buny Callorini, directrice de l'ABC, Clara Cernat, marraine de l'édition, Alin State, acteur invité).

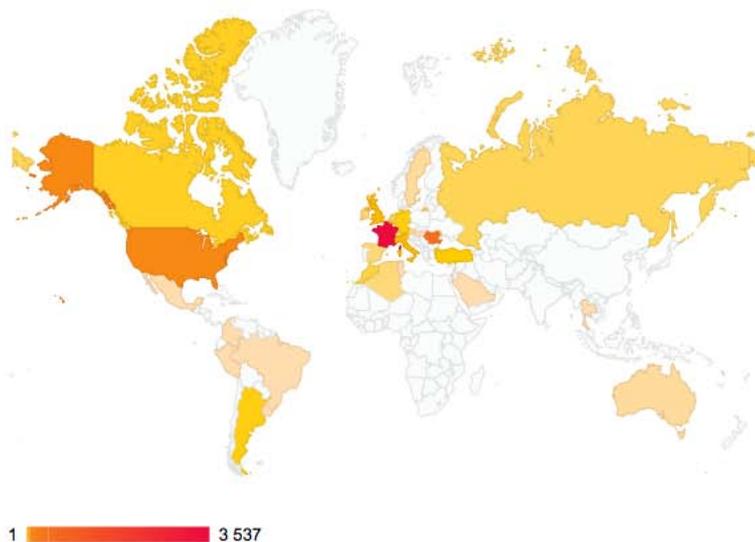


Statistiques du site :

Top des Visites par Pays pour tout jours précédant 2014-01-29 (résumé)

[7 Jours](#) | [30 Jours](#) | [Trimestre](#) | [Depuis la Création](#)

Country	Views
France	3 537
Romania	427
United States	71
Belgium	51
Moldova	25
Italy	22
United Kingdom	22
Turkey	11
Argentina	10
Germany	10
Canada	9
Morocco	7
Russian Federation	6
Netherlands	5
Algeria	4
Ireland	4
Austria	4
Spain	4
Switzerland	3
Sweden	2
Australia	2



Par le travail de recueil des programmations réalisé en amont sur les précédentes éditions et la publication/référencement de plusieurs articles de presse traitant de la vitalité et de la place du cinéma roumain aujourd'hui, le site internet devient progressivement le miroir même du projet de festival. Il s'avère un outil essentiel pour donner davantage de dynamisme à l'image du festival et offrir un canal d'information et de veille sur le cinéma roumain dans son aspect très contemporain mais aussi, pourquoi pas à terme, en travaillant sur sa dimension plus historique (voir chapitre développement).

Une première « mise en sociabilité » électronique

Le site internet une fois lancé, les premières fiches reprenant une fiche synthétique avec le réalisateur, les principaux acteurs, le synopsis et une bande annonce pour chaque long et chaque court métrage ont pu être diffusées via les réseaux sociaux mis en place ou relancés à l'occasion du festival.

- Une page facebook : <https://www.facebook.com/festivalmotor>
- Un compte Dailymotion pour héberger des vidéos réalisées sur le temps même du festival : <http://www.dailymotion.com/festivalmotor>
- Un compte twitter, notamment pour relayer un certain nombre d'actualités liées à la sortie des films programmés dans le cadre de la 5ème édition, et plus largement autour du cinéma roumain, en amont comme en aval du festival : <https://twitter.com/festivalmotor>

D'autres outils pourraient être mobilisés pour la prochaine édition. Nous pensons notamment à développer le média radiophonique (mixcloud.com avec des émissions axées sur le cinéma roumain, pendant le festival), ou à compiler des sources diverses sur le cinéma roumain au sein d'une page type scoop.it, développer le début d'un mur d'images instagram... etc.

Une affiche en concordance avec cette nouvelle identité

Pour cette cinquième édition portée par l'association franco-roumaine de Toulouse, l'équipe organisatrice a souhaité positionner le festival sur des rails solides. Le nouveau nom (Motor !) pour faire écho à la vitalité du cinéma roumain d'aujourd'hui et à son rôle «moteur» en Europe, et une nouvelle affiche. C'est par concours, et à la suite d'une délibération très sérieuse pour élire – à partir d'une douzaine de travaux tous très intéressants -, la meilleure proposition, que nous avons choisi celle de Lucile Domon. Toutes nos félicitations à la gagnante et encore bravo à l'ensemble des candidat-e-s !

Le blog de Lucile : <http://luciledomon.blogspot.fr/>

Son site internet : www.luciledomon.com

<http://festival-motor.ro/infos-pratiques/contacts/lucile-domon-auteure-de-laffiche-de-la-cinquieme-edition-du-festival-motor/>

Le visuel a ensuite été repris puis décliné sur des affiches au format A3 puis diffusés à travers la Ville par l'équipe organisatrice.



LA PROGRAMMATION

Motor ! a proposé au public 7 films et 16 court métrages, avec un parti pris évident basé sur la nouveauté à travers une sélection de films récents, et le souci de mettre en lumière des jeunes réalisateurs. **Les 7 longs métrages proposés ont été projetés en avant-première en France.** Autre paramètre caractérisant la qualité globale de la sélection des films : le nombre des prix obtenus au niveau national et international par l'ensemble des films proposés.

Le choix des courts métrages précédant chaque long métrage a été une initiative largement saluée par le public, car cela renoue avec des anciennes pratiques dans les cinémas roumains et français. Si les deux séances de courts-métrages n'ont pas bénéficié d'une très grande fréquentation, ce relatif échec doit certainement être mis sur le compte d'une programmation globale déjà très dense sur les deux jours où ont été programmés ces deux séances. L'équipe organisatrice est toutefois convaincue de l'intérêt de maintenir au moins une séance de ce type sur chaque édition pour rendre hommage à ce genre à part, et qui permet aussi de donner un aperçu toujours extrêmement vif de la créativité de jeunes cinéastes pour miser sur les plus talentueux d'entre eux.



L'équipe organisatrice est largement attachée à l'image globale du festival. Conscients que les moyens humains et financiers dévolus pour le moment au projet ne nous permettent pas d'avoir l'ambition d'un festival dans le véritable sens du terme, nous sommes toutefois attentifs à la tonalité et la cohérence générale du festival d'une part, mais également à l'appréciation de chacun des films proposés. La première renvoie au projet même du festival, son objectif, son image d'ensemble. Le parti pris pour 2013 a été de choisir des films récents. Cela a été une bonne manière pour poser un regard contemporain (d'abord celui des réalisateurs de ces films) sur le monde et la Roumanie d'aujourd'hui... cela a été aussi une façon de promouvoir le cinéma roumain d'aujourd'hui, et d'espérer susciter l'intérêt du ou des publics en leur offrant une sélection de films potentiellement inédits.

Les invités MOTOR !

Il nous semble extrêmement important d'accueillir au sein du festival des critiques, des acteurs ou des réalisateurs roumains. Nous souhaitons que le festival soit le lieu de rencontres et des échanges entre le public et les professionnels et peut être dans un futur proche un lieu d'échanges privilégiés des professionnels roumains et toulousain.

Afin d'œuvrer dans ce sens nous avons invité :

- Alin State –acteur roumain jouant dans le film « Rocker » de M. Crisan .
- Magda Mihailescu – une critique roumaine de renommée internationale, qui a été obligée de décliner notre proposition suite à une double invitation pour la période d'octobre.
- Catalin Olaru – jeune et talentueux critique ayant travaillé pour New Waves aux Etats Unis (festival de film roumain à New York). Catalin a également décliné notre offre car invité en même temps au festival Astra (Roumanie).
- Iulia Rugina – réalisatrice de Love Building – a également décliné notre offre car invitée en même temps au festival du film de Varsovie.

Nous espérons proposer d'autres rencontres pour les éditions futures, des rencontres enrichissantes pour le public mais également pour les professionnels invités. Nous souhaitons surtout développer une image plus attirante afin d'avoir un nombre plus important de professionnels et de trouver des leviers pour aider la diffusion, voire la production cinématographique roumaine.

DES IDEES ET ENVIES POUR LES EDITIONS A VENIR

La programmation :

Le parti pris de l'édition 2013 de proposer uniquement des films récents est un choix intéressant et porteur, même si cela n'a pas facilité la tâche, comme on l'a vu, au niveau de l'organisation. Il semble essentiel de conserver cet objectif de présenter des films «actuels» et primés, pas déjà éprouvés, mais pas forcément d'en faire le seul critère. Notre équipe se propose de travailler sur la notion de tradition cinématographique et profiter de chaque édition pour proposer des films plus anciens, avec l'aide de la Cinémathèque par exemple. D'autre part, il est important de présenter comme nous l'avons fait des courts métrages qui sont une matière vivante très intéressante et qui permet d'identifier à notre petit niveau, et pour le dire vite, des «futurs grands réalisateurs». Nous aurions pu aussi, par principe, rechercher des formats différents : documentaire, films d'animation, films jeune public pour «diversifier» un peu plus la programmation et aussi toucher un public plus large (comme cela a été fait sur des précédentes éditions). Tenter d'être un «miroir» de la réalité de la production cinématographique roumaine.



L'élargissement au niveau du territoire

Le partenariat initial et fort avec le cinéma d'art et essai ABC, cinéma historique en plein centre de Toulouse, engagé dans la cause du cinéma européen et bien évidemment roumain, a permis à l'équipe du festival de trouver son point d'ancrage nécessaire ainsi qu'une belle complicité avec l'ensemble des acteurs (directrice, projectionnistes, chargés de la billetterie) en tout points « motrice » pour ce festival. L'accessibilité et la modularité de l'espace d'accueil du cinéma sont aussi un atout indéniable pour la bonne réalisation de chaque édition : accueil de buffets, salle de réunion, espace d'exposition... Reste que le cinéma ABC a aussi ses contingences économiques et une grille horaire à respecter et qu'il peut s'avérer difficile de multiplier les séances dans une même journée. Les publics des différents cinémas à Toulouse circulent et il pourrait être intéressant d'aller dans ce sens en tentant de mobiliser d'autres salles, à Toulouse, dans sa proche périphérie, dans un premier temps, et en Région, à plus long terme. Motor ! souhaite toucher un large public, et pour ce faire, il s'agit d'aller au plus près des populations. En tentant de diffuser dans d'autres salles, l'objectif est bien entendu d'élargir aussi progressivement le cercle des partenaires potentiels du projet.

La communication

Malgré l'ensemble des actions de communication, la couverture presse a été encore modeste. Si les dates du festival et le visuel ont pu être communiqués largement en avance, la finalisation de la programmation, due à des lenteurs inhérentes aux échanges entre plusieurs interlocuteurs en France et en Roumanie a retardé l'impression et la communication du programme définitif et du dossier de presse. Sans compter la faiblesse des moyens humains (équipe entièrement bénévole). Dans le futur, notre équipe envisage de collaborer avec un agent de presse afin d'améliorer cet aspect essentiel pour le projet.

Créer un projet culturel global

L'objectif final de notre équipe organisatrice est de trouver un ou des moyens pour devenir un lieu privilégié toulousain de « rencontres de cinéma » et d'agir très concrètement pour aider le cinéma roumain. Avec des grands mots : participer à notre manière et de notre place à l'économie de la production cinématographique. Comment ? Ce sont des pistes à explorer, à discuter entre nous et avec des « personnalités » du cinéma français, roumain et d'ailleurs...

Dans cet ordre d'idées, nous explorons actuellement plusieurs pistes :

- Mettre en réseau des « acteurs » au sens de professionnels agissants de la filière : producteurs, distributeurs, réalisateurs, journalistes, acteurs, scénaristes, métiers techniques... Rencontre professionnelle sur le temps du festival ou sur une autre date dans l'année. Acteurs français et roumains bien entendu, mais aussi, si des initiatives intéressantes ont déjà eu lieu et ont porté leurs fruits ailleurs à l'étranger, les inviter à en parler à Toulouse...
- Faire un travail de veille et de promotion en France sur le cinéma roumain : circulation d'informations, publication et relais d'événements consacrés de près ou de loin au cinéma roumain, en lien avec l'ICR idéalement
- Décerner un ou des prix à l'occasion du festival ? Par un jury ? Par le public ? Par les deux ?
- Rédiger et publier une lettre d'info ou quelque chose de semblable sur l'actualité du cinéma roumain.
- Réaliser des projections et des rencontres ponctuelles « hors festival » afin de créer une attente en terme de cinéma roumain et de fidéliser le public.
- Développer des partenariats avec des acteurs de l'audiovisuel déjà bien repérés en leur faisant bénéficier d'une expertise sur le cinéma roumain (ex séances mensuelles de courts métrages des Vidéophages → prévoir un focus « roumain » à l'occasion de la projection d'octobre, en amont du festival ; festival « séquences » à Toulouse...)

Ce sont là des objectifs à court ou à plus long terme. Il s'agira ensuite de s'intéresser aux moyens d'y parvenir. L'un de ces moyens nous semble d'une manière assez évidente de constituer un réseau de gens intéressés, sensibilisés pour avancer ensemble. En Roumanie et en France, ailleurs aussi pourquoi pas, ne soyons pas trop «franco-roumains». Il faut aussi s'entourer de personnes-ressources accessibles et les intéresser et les intégrer dans ce projet.

Contacts

Mihaela Negoita

tél : +33 (0)6 74 99 01 66
contact@festival-motor.ro

Equipe organisatrice

- Coordination : Mihaela Negoita
- Graphisme : Cristina Cosma
- Webmaster : Fred Ortuño et Bogdan Stroe
- Relations presse : Dan Sarbe
- Événementiel : Florin Fodor et Benoît Valade
- Communication/flyage : Mihaela Daniciuc



