

RAPORT DE ACTIVITATE 2013

MOTOR!

Le festival du film roumain de Toulouse

Domon

5ème édition, 17-20 octobre 2013
Cinéma ABC, 13 rue Saint-Bernard



MAIRIE DE  TOULOUSE



Sommaire

- **Présentarea festivalului** 3
- **Motor! câteva cifre și cuvinte cheie** 3
- **Motor! comunicare** 5
- **Programare** 8
- **Idei și deziderate pentru edițiile viitoare** 9
- **Contact** 11



MOTOR ! FESTIVALUL DE FILM ROMÂNESC DIN TOULOUSE

Apreciat pe scena internațională printr-o prezență constantă în cele mai prestigioase festivaluri de film unde a câștigat câteva dintre cele mai importante premii, filmul românesc din acești ultimi ani demonstrează o frumoasă vitalitate. MOTOR ! - Festivalul de Film Românesc din Toulouse își propune să prezinte talentele din cinema-ul Românesc o dată pe an în luna octombrie, de-a lungul unei săptămâni consacrate celei de-a șaptea Arte românești.

Festivalul de film Românesc din Toulouse are astfel ambiția de a promova filmul românesc în versiune originală cu subtitrare, de a prezenta producții românești dar și coproducții, în cea mai mare parte producții inedite și în diverse genuri: lungmetraje, scurtmetraje sau documentare. Pentru a oferi o mai bună cunoaștere a filmelor prezentate și pentru a favoriza schimburile între participanți, festivalul invită spectatorii la întâlniri cu actori, regizori, critici și alte personalități din lumea cinema-ului. Festivalul are loc la Toulouse și în periferia sa în fiecare an în luna octombrie cu deja cinci ediții la activ.

EDIȚIA 2013 : A CINCEA EDIȚIE A FESTIVALULUI

DATA : 17 - 20 OCTOMBRIE 2013

LOC : CINEMATOGRAF ABC – 13 RUE SAINT-BERNARD 31000 TOULOUSE

Ațiunile din perioada festivalului :

- 4 zile de proiecții de film românesc ;
- întâlniri dezbateri cu actorul Alin State, invitat pentru a prezenta rolul său "Dinte" din cel de-al doilea film realizat de Marian Crisan;
- seara de deschidere cu un bufet oferit tuturor spectatorilor prezenți la eveniment ;
- un recital oferit de Clara Cernat, o artistă de renume internațional, prezentând un repertoriu semnificativ pentru cultura română.

MOTOR ! IN CIFRE ȘI CUVINTE CHEIE

Programarea

Prin cele 7 filme de lung metraj și 16 filme de scurt metraj, am programat o selecție de filme recente, punând accentul pe activitatea tinerilor regizori români care deja beneficiază parțial de recunoaștere din partea profesiei (critică, festivaluri etc.), dar încă nu suficient de cunoscuți pe scena europeană de către un public larg. Prezența în cadrul festivalului nostru a unei selecții de filme prezentate în premieră pe scena franceză și în mare parte recompensate în cadrul festivalurilor de film europene (cum ar fi «Mama și fiul» de Călin Peter Netzer, în deschidere, care a obținut Ursul de Aur la Berlin), a dat tonul acestei exigente a cincea ediții a festivalului.

Evenimentul

- durata festivalului: 4 zile, incluzând 9 sesiuni de film - 430 de intrări;
- două cocktail-uri oferite spectatorilor pentru seara de deschidere a festivalului : vineri 17 octombrie și sâmbătă 19 octombrie. Aceste momente conviviale dedicate filmului și culturii românești au fost foarte apreciate de către public.
- un recital de vioară și violă cu piese originale interpretate de talentata solistă de origine română Clara Cernat, recunoscută pe scena internațională și care a fost, de asemenea, și invitată de onoare a evenimentului.
- o expoziție de fotografii originale în holul cinematografului ABC, cu peisaje și portrete românești.

Clara Cernat, o invitată de onoare de excepție

În acest an festivalul Motor! a fost susținut de Clara Cernat o interpretă de origine română extrem de apreciată pe scena mondială. În acest sens, Clara Cernat a desfășurat numeroase activități de comunicare în folosul festivalului nostru, prin intermediul site-urilor internet personale, prin profilul de pe rețelele sociale, în cadrul Conservatorului din Toulouse precum și în cadrul rețelei sale profesionale.



- <http://www.pianoviolon.com/>

Bineînțeles, este o mare onoare pentru echipa organizatoare să asociem numele Clarei Cernat de cel al festivalului.

Un nou nume, o nouă identitate, o nouă organizare

A cincea ediție a marcat o schimbare importantă în organizarea festivalului. Astfel, Asociația Franco Română din Toulouse (AFRT) este de-acum responsabilă de organizarea festivalului la nivel local. Partenerul principal al asociației este de Institutul Cultural Român, care a avut o contribuție financiară substanțială și cu care AFRT a colaborat de-a lungul anului 2013, în procesul de elaborare și de organizare a festivalului, în special printr-o strânsă colaborare cu coordonatoarea de proiecte culturale ICR Paris, doamna Mădălina Tureatcă.

Anul 2013 a fost, de asemenea, marcat de obținerea pentru prima dată al unui sprijin financiar din partea Primăriei orașului Toulouse, care implică un aspect simbolic puternic pentru organizatori, dar și pentru diaspora română din Toulouse .

Banque Populaire a contribuit la această ediție în special prin imprimarea de afișe A3 utilizate în promovarea festivalului.

Dorim ca în viitor să continuăm și să dezvoltăm aceste parteneriate pentru a realiza un festival durabil și constructiv în Toulouse și în zona sa.

Acest suflu nou în organizarea festivalului de film românesc din Toulouse a fost marcat în cele din urmă prin adoptarea unui nou nume : Motor! , un nume cu o conotație și o puternică sonoritate « cinema », care marchează dorința noastră de a da mai mult dinamism imaginii pe care festivalul va continua să o dea lungul anilor despre cinematografia românească și despre rolul «motor » al creației artistice. În special , numele, este rezultatul unei reflecții colective și marchează începutul unei reflecții mai largi cu privire la proiectul cultural care este acest festival de film.

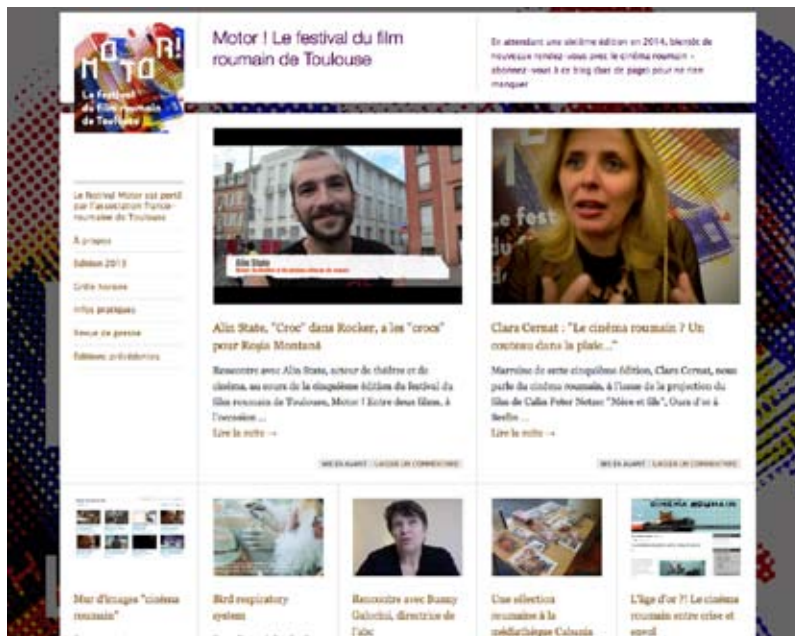
MOTOR ! COMUNICARE

Un nou site internet dedicat exclusiv prezentării conținutului festivalului

Site-ul internet fost făcut pe plan intern în cadrul echipei de organizare - ceea ce ne-a permis să avem un nou mijloc de informare și de comunicare.

- <http://festival-motor.ro/>

Site-ul fost un element central al comunicării în amonte dar și în perioada a festivalului prin adosarea de rubrici simple și intuitive (Despre noi/ Ediția 2013 > Evenimente> Filme de lung metraj> Scurt metraje / Orar/ Informatii Practice(preturi, acces ...) / Presa / Ediții anterioare). Accentul a fost astfel pus pe prezentarea știrilor despre festival în mod evolutiv plasând pe prima pagină în fiecare zi, rezumatul și prezentarea de filme viitoare. De asemenea, el a ajutat la răspândirea foarte rapidă a unor scurte interviuri video cu Buny Gallorini, Directoarea cinematografului ABC, cu Clara Cernat și cu Alin State- actor invitat).

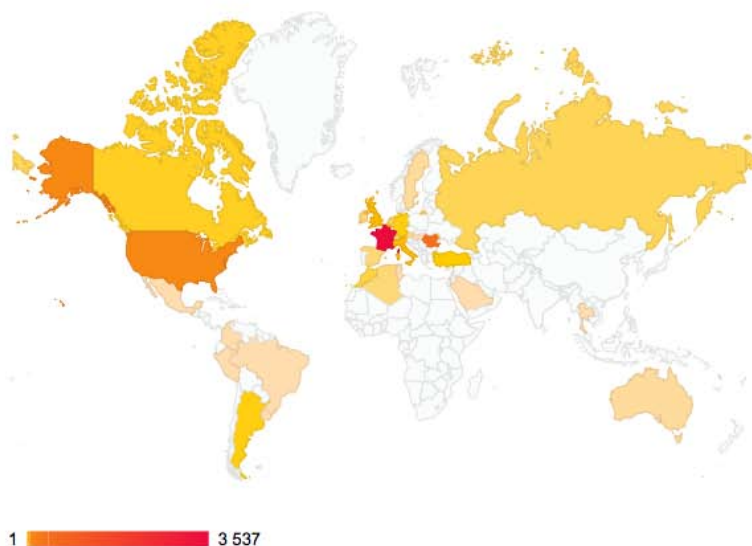


Statistici ale site-ului

Top des Visites par Pays pour tout jours précédant 2014-01-29 (résumé)

[7 Jours](#) | [30 Jours](#) | [Trimestre](#) | [Depuis la Création](#)

Country	Views
France	3 537
Romania	427
United States	71
Belgium	51
Moldova	25
Italy	22
United Kingdom	22
Turkey	11
Argentina	10
Germany	10
Canada	9
Morocco	7
Russian Federation	6
Netherlands	5
Algeria	4
Ireland	4
Austria	4
Spain	4
Switzerland	3
Sweden	2
Australia	2



Prin prezentarea pe site a programărilor edițiilor anterioare ale festivalului și prin corelarea acestora cu câteva articole din presă care prezintă vitalitatea cinematografiei românești de astăzi, site-ul devine în mod progresiv o oglindă a evoluției proiectului de festival. Acesta reprezintă un element esențial pentru a da mai mult dinamism imaginii festivalului și pentru a oferi un canal de informație despre cinematografia românească în toată modernitatea sa, poate, în viitor, vom aborda de asemenea și dimensiunea sa istorică (a vedea capitolul dezvoltare).

O primă dezvoltare a «sociabilizării» electronice

O dată ce site-ul internet a fost lansat, primele informații preluând prezentarea sintetică a regizorului, a actorilor, rezumatul și trailerul filmului au putut fi distribuite prin intermediul rețelelor sociale stabilite sau reînviat cu ocazia festivalului.

- O pagină de Facebook: <https://www.facebook.com/festivalmotor>
- Un cont DailyMotion pentru a găzdui filmulețele video realizate în timpul festivalului: <http://www.dailymotion.com/festivalmotor>
- Un cont pe Twitter, în special pentru a transmite o serie de știri referitoare la ieșirea filmelor programate în cadrul celei de-a 5-a ediții, și în sens mai larg în jurul valorii de cinema românesc, atât în amonte cât și în avalul festivalului: <https://twitter.com/festivalmotor>

Alte instrumente ar putea fi mobilizate pentru următoarea ediție. Ne gândim în special la dezvoltarea mass-media radio (mixcloud.com cu programe cu accent pe cinematografia românească, în timpul festivalului), sau compilarea a diferitelor surse despre cinematografia românească într-o pagină de gen scoop.it, dezvoltarea unei selecții de imagini Instagram ... etc.

Un afiș în conformitate cu această nouă identitate

Pentru această a cincea ediție realizată de Asociația Franco-Română de Toulouse, echipa organizatoare a dorit să dezvolte festivalul pe baze solide. Aceste baze sunt : noul său nume (Motor!) pentru a sugera vitalitatea cinematografiei românești de azi și rolul său „motor” în Europa precum și un nou afiș. Afișul a fost creat în cadrul unui concurs organizat de AFRT și ales în urma unei deliberări foarte serioase pentru a selecționa – dintr-o duzină de lucrări toate foarte interesante - cea mai bună propunere. Am ales afișul propus de către Lucile Domon. Felicitări câștigătoarei și felicitări tuturor candidaților care au participat la concurs.

Blogul lui Lucile : <http://luciledomon.blogspot.fr/>

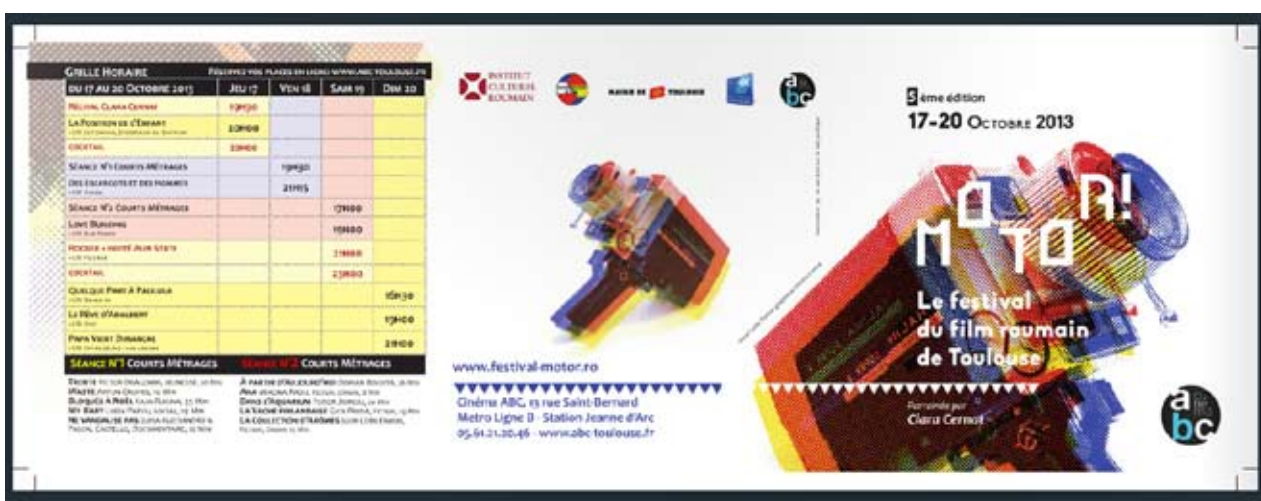
Site-ul sau internet : www.luciledomon.com

<http://festival-motor.ro/infos-pratiques/contacts/lucile-domon-auteure-de-laffiche-de-la-cinquieme-edition-du-festival-motor/>

Afișul a fost apoi preluat și declinat în afișe A3 și difuzate prin oraș de echipa organizatoare.



Programul festivalului prezentat pe trei foi a fost de asemenea imprimat în 2500 de exemplare și distribuit în mai multe locuri centrale publicitare dedicate evenimentelor culturale din orașul Toulouse și din suburbiile sale.



Mai multe acțiuni au fost puse în aplicare pentru a promova festivalul:

- Trimiterea de email-uri la lista de contacte a diasporei românești din Toulouse adică la mai mult de 600 de persoane.
- Trimiterea anunțului festivalului la o listă de mai mult de 70 de adrese de ziare și radio, posturi locale și naționale.
- Comunicare Partenerială realizată în colaborare cu Primăria din Toulouse și cu Banque Populaire.
- Am organizat de asemenea un concurs pentru realizarea afișului festivalului cu speranța că acest concurs va fi un plus în promovarea festivalului.

Parteneriat cu Mediateca José Cabanis

Am organizat de asemenea un parteneriat cu Mediateca Cabanis care a propus în incinta sa o selecție de filme românești: Lucian Pintilie, Corneliu Porumboiu, Cristian Mungiu, Radu Jude, Cristi Puiu, Radu Mihaileanu - o modalitate foarte bună de a explora producțiile din cinema-ul românesc de-a lungul timpului.

Mediateca José Cabanis
1 Allée Jacques Chaban-Delmas, Toulouse
05 62 27 40 00
<http://www.bibliotheque.toulouse.fr/>



PROGRAMUL

Motor! a oferit publicului **7 filme și 16 scurtmetraje**, alegând în special filme recente cu dorința de a pune în valoare tinerii regizori. **Cele 7 filme propuse au fost proiectate în avant-premieră în Franța.** Un alt parametru care caracterizează calitatea generală a selecției de film este reprezentat de numărul de premii obținute la nivel național și internațional de către toate filmele propuse.

Introducerea în programul festivalului a numeroaselor scurtmetraje care au fost propuse înainte de fiecare film a fost o inițiativă foarte bine primită de public, pentru că astfel am reînnoit o practică veche în cinematografele românești și franceze. Chiar dacă cele două sesiuni de filme de scurt metraj nu au beneficiat de o prezență importantă, acest eșec trebuie corelat cu o programare în general foarte densă în ambele zile în care au fost programate sesiunile de scurtmetraj. Echipa organizatoare este, totuși, convinsă de importanța menținerii a cel puțin unei sesiuni de scurtmetraje din două motive: pentru a saluta producțiile românești de acest gen, și, de asemenea, pentru a oferi o previzualizare a tinerilor realizatori de film și pentru a valoriza pe cei mai talentați dintre ei.



Echipa organizatoare este foarte atașată de imaginea de ansamblu a festivalului. Fiind conștienți că resursele umane și financiare alocate pentru moment pentru acest proiect nu ne permit să avem ambiția unui festival în adevăratul sens al cuvântului, suntem cu toate acestea atenți la tonul și coerența generală a festivalului, dar, și la aprecierea fiecăruia dintre filmele propuse. Primul aspect se referă la proiectul însuși de festival, la scopul său, la imaginea sa de ansamblu. Obiectivul anului 2013 a fost de a alege filme recente. Aceasta a fost o modalitate bună de a da o imagine contemporană (cea a realizatorilor de film prezentați), cu privire la lumea de azi în România ... A fost, de asemenea, o modalitate de a promova cinematografia românească de azi, și sperăm să suscităm interesul publicului oferind o selecție de filme potențial inedite.

Invitații Motor!

Ni se pare extrem de important să putem primi în cadrul festivalului critici, actori și regizori români. Sperăm ca festivalul să fie un loc privilegiat pentru a favoriza schimburi între public și profesioniști și poate, în viitorul apropiat, un loc de întâlnire între profesioniști români și francezi.

Pentru a realiza aceste obiective am invitat în anul 2013 pe:

- **Alin State** actor în filmul «Rocker», de M. Crisan – a acceptat.
- **Magda Mihăilescu** – critic de renume internațional -a fost nevoită să refuze propunerea noastră, datorită unei duble invitații pentru perioada lunii octombrie.
- **Cătălin Olaru** –un critic tânăr și talentat, care a lucrat pentru festivalul „New Waves” în Statele Unite ale Americii (festival de film românesc de la New York). Cătălin a refuzat, de asemenea, oferta noastră pentru că, în același timp, a fost invitat în cadrul festivalului de film Astra.
- **Iulia Rugină** – realizatoarea filmului „Love Building” – a refuzat de asemenea propunerea noastră, fiind invitată în același timp în juriul festivalului de film internațional din Varșovia.

Sperăm să putem oferi alte întâlniri de acest gen în cadrul edițiilor viitoare, întâlniri interesante atât pentru public, cât și pentru profesioniștii invitați. Ne dorim mai ales să dezvoltăm o imagine mai atractivă a festivalului pentru a atrage un număr mai mare de profesioniști și pentru a găsi astfel mijloace pentru a ajuta la difuzarea și la realizarea de film românesc.

IDEI ȘI DORINȚE PENTRU EDIȚIILE VIITOARE

Programarea

Obiectivul ediției 2013 de a oferi în special cele mai recente filme este o alegere interesantă și atractivă, chiar dacă aceasta nu ne-a ușurat sarcina din punctul de vedere al efortului organizatoric. Ni se pare important să menținem acest obiectiv de a prezenta filme «recente» și premiate, însă nu este necesar ca acesta să fie singurul criteriu. Echipa noastră își propune să lucreze pe conceptul de tradiție cinematografică și să profite de fiecare ediție pentru a oferi de asemenea filme mai vechi cu ajutorul de exemplu al Cinematecii din Toulouse. Pe de altă parte, este important să prezentăm cum am făcut și până acum filme de scurt metraj care reprezintă o materie „vie” foarte interesantă și care ne permite să identificăm la nivelul nostru destul de modest « viitorii mari realizatori de film ». « Am putea, de asemenea să propunem alte formate, de exemplu documentare, filme de animație, filme pentru publicul tânăr pentru diversifica programarea și de asemenea, pentru a atrage un public mai larg (precum a fost făcut în edițiile anterioare) . De asemenea ne propunem să dăm o imagine cât mai aproape de realitatea producției de film românesc .



Extinderea teritorială

Parteneriatul inițial realizat cu Cinematograful ABC, un cinematograful istoric din centrul orașului Toulouse (un cinematograful implicat în numeroase alte proiecte de distribuție de film european și, desigur, de film românesc) a permis echipei organizatorice a festivalului să găsească o bază de colaborare mai mult decât necesară, dar și o frumoasă complicitate cu toată echipa (Directoarea Buny Galorini, projectioniștii și responsabilii de ticketing). Accesibilitatea și modularitatea spațiului din cinematograful sunt, de asemenea, un avantaj pentru performanța din fiecare ediție: bufete, sală de reuniuni, spațiu de expoziție etc. Totuși, cinematograful ABC este supus, printre altele, unor constrângeri economice, având un anumit program de respectat și poate fi dificil de a crește numărul de sesiuni de film dintr-o zi. În general, în Franța, publicul cinefil multiplică numărul de săli și ar putea fi interesant să încercăm să ne dezvoltăm în acest sens, prin încercarea de a mobiliza alte cinematografe din Toulouse sau din periferia sa, într-o primă etapă, și regiune, pe termen mai lung. Motor! vrea să atingă un public mai larg, și, pentru a putea face acest lucru, este necesar de a merge mai aproape de oameni. Prin încercarea de a difuza în alte săli, obiectivul este, desigur, de a extinde treptat cercul de potențiali parteneri de proiect.

Comunicare

În ciuda tuturor acțiunilor de comunicare realizate, impactul obținut în presă a fost destul de modest. Deși data și vizualul festivalului au fost comunicate în avans, finalizarea programului festivalului a fost realizată tardiv, din cauza întârzierilor inerente în schimburile între mai multe părți din Franța și România. Aceasta a întârziat tipărirea și comunicarea programului final și distribuirea press kitului. De asemenea, trebuie luat în calcul insuficiența resurselor umane (toată echipa fiind voluntară). În viitor, echipa plănuiește să lucreze cu un agent de presă pentru a îmbunătăți acest aspect esențial al proiectului.

A crea un proiect cultural la nivel global

Scopul final al echipei organizatorice este de a găsi unul sau mai multe mijloace de a deveni un loc privilegiat în Toulouse de «întâlniri cu film românesc» și de a acționa foarte concret pentru a ajuta la dezvoltarea filmului românesc. Cu cuvinte mari: să participăm în mod concret și prin mijloacele noastre la economia de producție de film. Cum? Acestea sunt piste de explorat, discutând între noi, sau discutând cu «personalități» franceze, românești și din alte părți...

În acest sens, vom explora mai multe piste:

- Să facem legătura între diverși «actori» în sensul de profesioniști din industria filmului: producători, distribuitori, regizori, jurnaliști, actori, scenariști, meserii tehnice... Întâlniri pe timpul festivalului sau o dată pe an în afara festivalului cu actori francezi și români, desigur. Astfel, inițiative la fel de interesante au avut deja loc și au funcționat în alte părți în străinătate, să le invităm să vorbească despre experiența lor la Toulouse...
- Să monitorizăm informațiile care circulă în Franța despre filmul românesc și să le publicăm, eventual în colaborare cu ICR.
- Acordarea unui premiu sau unor premii la festival? De către un juriu? De către public? Ambele?
- Să scriem și să publicăm o scrisoare de informare/Newsletter sau ceva similar cu știri despre cinematografia românească.
- Să realizăm proiecții și întâlniri ocazionale «în afara festivalului» pentru a crea o așteptare în ceea ce privește filmul românesc și să fidelizăm publicul.
- Să dezvoltăm parteneriate cu părțile interesate deja bine identificate din domeniul audiovizualului, oferindu-le expertiză în cinematografia românească (de exemplu, sesiuni lunare de filme de scurt metraj cu asociația Vidéophages)

Acestea sunt obiectivele noastre pe termen scurt și mediu. Următorul pas este să găsim mijloacele necesare pentru realizarea acestora. Unul dintre aceste mijloace se bazează în mod evident pe ideea de a construi o rețea de persoane interesate de festivalul nostru pentru a avansa astfel împreună. În România și în Franța, de ce nu și în altă parte, să nu ne limităm într-un univers doar «franco-român». Trebuie, de asemenea, să ne înconjurăm de oameni resursă disponibili și interesați și să-i integrăm în cadrul proiectului nostru.

Contact

Mihaela Negoita tél : +33 (0)6 74 99 01 66
contact@festival-motor.ro

Echipa organizatoare

- Coordonator : Mihaela Negoita
- Grafist: Cristina Cosma
- Webmaster: Fred Ortuño și Bogdan Stroe
- Relații cu presa: Dan Sârbe
- Responsabili evenimente: Florin Fodor și Benoît Valade
- Comunicare Flyere: Mihaela Dăniciuc



